

COVID-19(武漢肺炎)疫情相關措施- 製造業紓困及振興輔導計畫

經濟部工業局
109年3月12日

大綱

壹、前言

貳、產業受衝擊分析

參、產業紓困與振興輔導措施

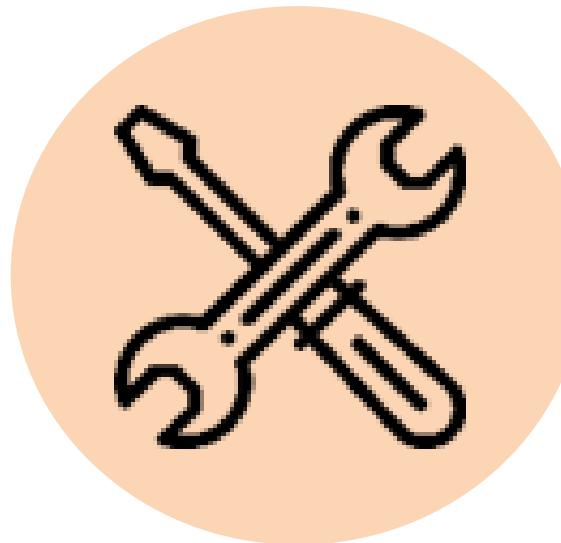
肆、結語

壹、前言

- 自去(108)年12月中國大陸爆發武漢疫情以來，目前**疫情已遍及70多個國家及地區**，除衝擊中國大陸經濟以外，也對全球產業鏈產生干擾，使全球經濟成長面臨下修壓力。
- 為協助相關產業因應本次疫情造成之**斷鏈、換鏈**問題，以及疫情嚴峻等隱憂，本部已經擬定**紓困、振興、升級**措施，除協助廠商短期衝擊因應與資金周轉外，也同步為疫情緩和之後產業復甦做好準備。
- 製造業會以**工業局產業競爭力發展中心**擔任單一窗口，並將與各產業公協會共同提供服務。

貳、產業受衝擊分析(1/2)

佈局中國臺商受衝擊分析



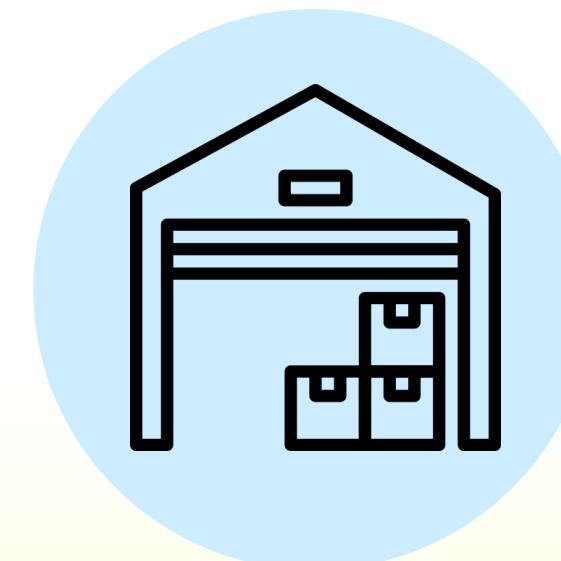
復工不順

- 打擊消費性電子產品銷量



缺少工人

- 若疫情超過二月，將面臨缺工



備料不足

- 備料一週至一個月
- 若疫情超過二月，將缺料



物流受阻

- 部分跨省物流中斷或物流效率差

影響產業：PCB、被動元件、代工組裝、電機、水泥、石化、造紙、玻璃、電子材料

供應斷鏈、產線停擺、中小企業面臨危機

貳、產業受衝擊分析(2/2)

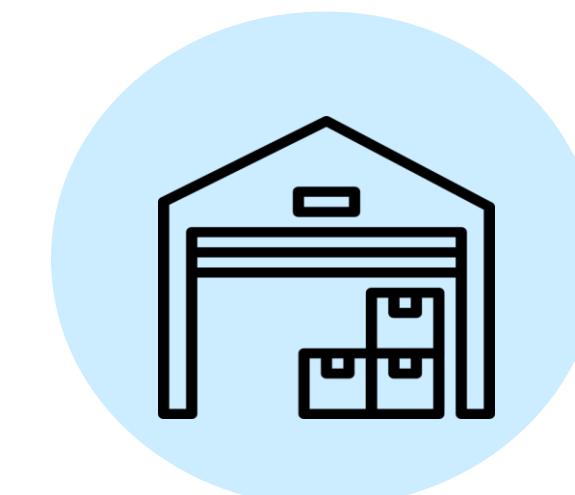
臺灣產業受衝擊分析

因**兩岸**產業**供應鏈**上下游關係**密切**，中國封城、交管也造成我國對應之產業受到不同程度衝擊



無法順利出貨 中國市場

- 中國**物流配送速度慢**，或部分**跨省物流中斷**
→石化、ICT中間財



陸製零組件、 原料進不來

- 陸廠停工，或產能不足，致**原料斷供**
→生醫原料藥、車輛零組件、自行車部份零組件、光電



訂單減少 (中國、台灣)

- 中國工廠**延遲復工、生產限縮**，訂單減少
→ ICT中間財、消費性電子、食品、紡織、機械

供應斷鏈、訂單減少、資金無法周轉

解決廠商產能受箝制、原材料進口不順、資金周轉等困難

1.

調機制

關懷協處

(設置單一服務窗口)

通關效率

(簡化文件、縮短時間)

擴大臺商回臺

(加速引導回臺投資)

加速新南向移轉

(協助產業全球布局)

2.

再加碼

利息補貼

(救急不救窮)

技術提升

(即時輔導、研發創新)

研發固本

(紮根新興技術)

在職充電

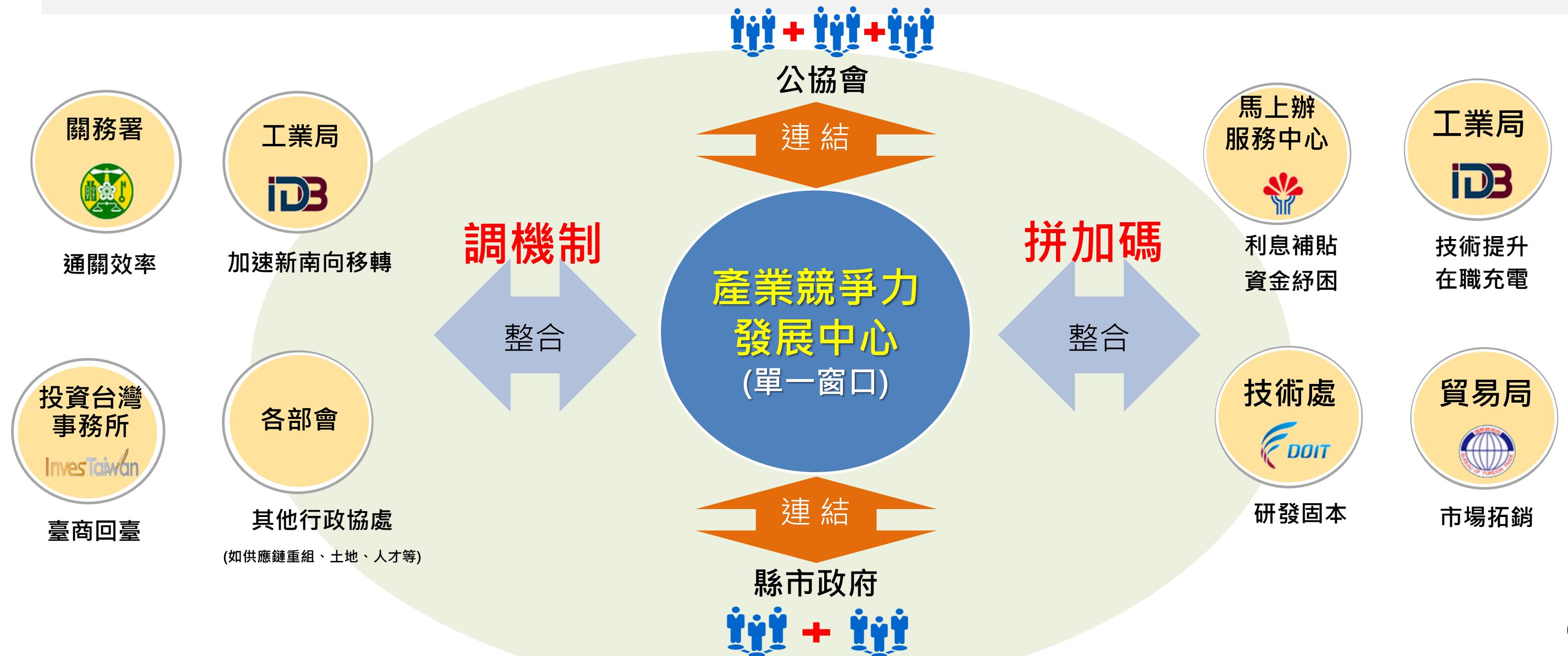
(提升職能、穩定就業)

市場拓銷

(海外布局、開發商機)

參、產業紓困與振興輔導措施(2/9)

以經濟部產業競爭力發展中心連結產業公協會、縣市政府，整合政府相關協助資源，擔任調機制、拼加碼各項措施之單一窗口服務平台



參、產業紓困與振興輔導措施(3/9)

有問題找政府 找政府沒問題

堅強陣容

由產業競爭力發展中心受理業者行政協處申請，召集相關公協會協助業者克服各種難關。

三大問題都有解

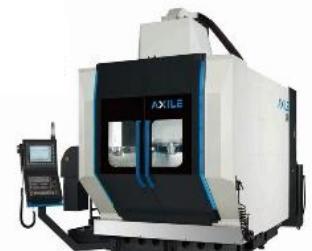
原料：進出口通關

人才：外勞與勞動法規鬆綁

土地：廠房與生產基地移轉

有求必應馬上辦

達弗羅 (銷售工具機)



業者見證1

永猷 (口罩生產)



業者見證2

問題：海運出貨時間拉長至2週
問題：口罩原料進貨時間長，恐影響生產

排除廠商問題

參、產業紓困與振興輔導措施(4/9)

對接產業

強化六國產業鏈結高峰論壇合作媒合

越南

- 智慧城市的智慧應用：智慧校園與智慧照明
- 紡織
- 輕工業基礎技術

泰國

- 食品生技
- 紡織
- 智慧城市
- 自動化

馬來西亞

- 紡織
- 食品醫藥化粧品
- 智慧城市
- 資訊服務

印度

- 智慧城市暨綠色科技
- 智慧車輛零組件
- 電子製造

菲律賓

- 資訊電子創新應用
- 機械
- 工業區/智慧園區

印尼

- 船舶製造
- 物聯網及電子產業
- 食品生技
- 金屬加工製造

加速移轉

印尼
吉沛保稅港工業區



泰國
Amata臺北智慧城

AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN

馬來西亞
士乃機場城市
綜合發展工業區



印度
班加羅爾國際科技園區



資金有危機 政府來幫忙

1

舊貸利息 補貼減免

- 信用保證：展延期間第一年之保證手續費免予計收
- 補貼期限：最長**1年**
- 補貼利率：**1.06%**
- 補貼金額：每家上限**22萬元**

2

營運資金 利息補貼

- 信用保證：提供**10成保證**，送保期免收保證手續費
- 使用限制：以支付員工薪資及租金為限
- 補貼期限：最長**6個月**
- 補貼利率：**2.095%**
- 補貼金額：每家上限**5.5萬元**

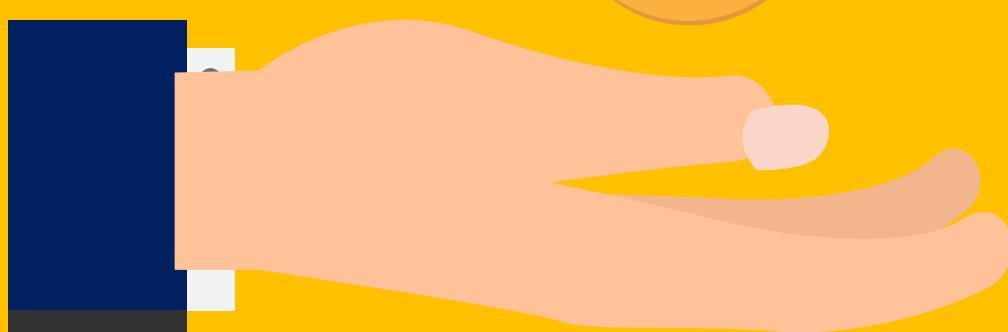
3

振興貸款 利息補貼

- 信用保證：提供**8-9成保證**，送保期免收保證手續費
- 補貼期限：最長**1年**
- 補貼利率：**1.095%**
- 補貼金額：每家最高**22萬元**



資金紓困措施方案





研發練功 蕢積能量

中小企業
創新研發

中小型製造業
即時輔導

傳統產業
創新研發

標竿企業
特案補助

額度

- 核定補助款額外加成30%
- 補助經費以50%為上限

標的

- 創新應用/技術升級轉型
- 創新服務

額度

- 每案25萬元為上限
- 無須業者自籌款

標的

- 企業持續營運技術
- 生產自動化、數位化及智慧化
- 供應鏈數位化及智慧化
- 防疫技術

額度

- 每案200萬元為上限
- 政府經費以50%為限

標的

- 生產自動化、數位化及智慧化
- 供應鏈數位化及智慧化
- 關鍵技術或零組件國產化
- 防疫技術或產品開發

額度

- 補助比率為總經費40%以上，不超過50%

標的

- 民生防疫國產化
- 產業數位轉型
- 智慧製造
- 產線擴建

參、產業紓困與振興輔導措施(7/9)

A+企業創新研發淬鍊計畫

鼓勵企業於受衝擊期間持續投入創新研發，
引導留用研發人員深化研發能量。

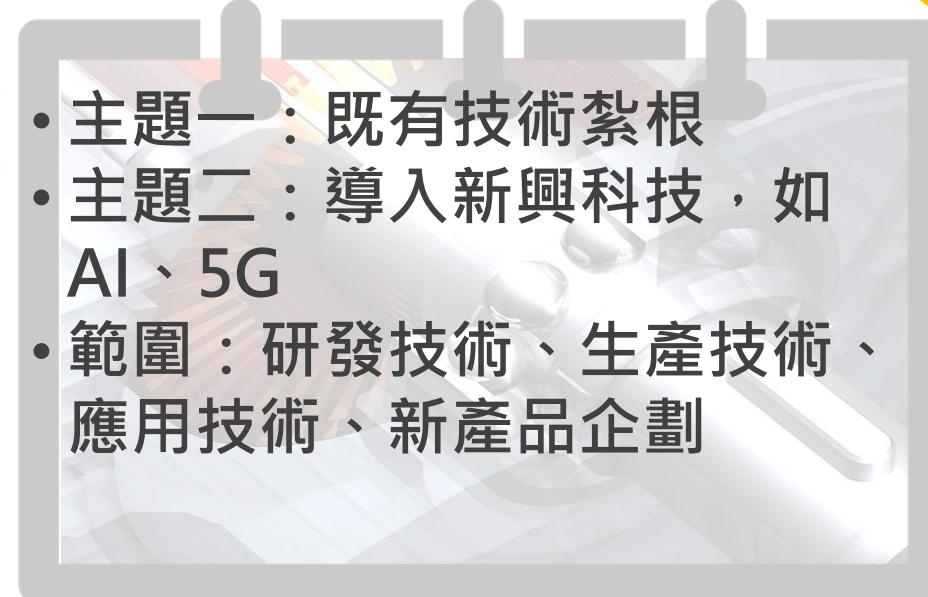
透過公開申請方式，甄選受衝擊業者進行研發

申請規定

- 補助受疫情衝擊之廠商，預計補助50案。
- 每案平均補助2,000萬元，合計10億元。

經濟效益

- 引導參與計畫研發人力2,000人。
- 帶動廠商衍生投資60億元，創造商業化產值90億元。



- 主題一：既有技術紮根
- 主題二：導入新興科技，如AI、5G
- 範圍：研發技術、生產技術、應用技術、新產品企劃

參、產業紓困與振興輔導措施(8/9)

知識有感升級
在職充電再出發

提供**免費課程**與**員工訓練津貼**，鼓勵在職員工利用多餘工時進修，以提升專業職能並穩定就業。

目標 對象

受影響製造業及相關技術服務業員工，開設升級轉型**專班**。

專班培訓 至少 **8000** 人次



訓練津貼

最多補助 **5056** 元/人

參、產業紓困與振興輔導措施(9/9)

立足臺灣

銷售世界

疫情期間

疫情緩和後

透過外貿協會全球63個據點，
以下列方式辦理：

- ✓ 以彈性、機動方式安排廠商與當地潛在買主洽談
- ✓ 1家即可成行
- ✓ 洽談地點亦可依業者需求安排洽談

- ✓ 提供數位貿易客製化輔導
- ✓ 充實廠商網站產品文案及影音內容
- ✓ 擴大辦理視訊洽談及發表會
- ✓ 強力推展行動服務
- ✓ 於台灣經貿網建置防疫產品專區
- ✓ 辦理線上展覽，提供虛擬實境體驗
- ✓ 加強與國際電商平台合作

辦理小型
機動團

數位貿易
電子商務
擴大辦理

加強
我國產業
國際能見度

擴大洽邀
國外買主
來臺採購

1. 國內廣宣作法：
 - ✓ 擴大邀請國際媒體來臺採訪我優勢產業。
 - ✓ 於海外重要拓銷活動洽邀媒體來臺採訪。
2. 國外廣宣作法：
 - ✓ 於國際展覽活動刊登大型戶外及展場周邊廣告，並加強網路、社群媒體宣傳。
 - ✓ 傳達我國管控行政成效等訊息，以增進國外買主來臺採購之信心。
3. 補助公協會於國際重要展覽建置主題館，預計補助35個海外展覽之場租裝潢及廣告。

提供優惠，透過外館積極洽邀國際買主來臺參加一對一採購洽談會。

✓ 原邀1,700名買主再加碼洽邀600名重要買主來臺採購。

肆、結語

即時紓困，調整機制，產業升級

即時紓困

單一窗口產業競爭力中心關懷協處、補貼貸款利息

調整機制

提升通關效率，擴大台商回台，加速新南向移轉放寬勞動力措施

產業升級

研發固本、振興輔導技術提升、在職充電、市場拓銷



敬請指教