

APPLY TO EXHIBIT

參 展 辦 法

2022

TPCA Show
—— TAIPEI ——

台灣電路板產業國際展覽會
2022.10.26-28
台北南港展覽館1館 TAINEX 1



5G重塑PCB產業新價值

以5G重塑PCB產業新價值為題，匯聚產業界優秀企業品牌、最新產品、技術服務及相關解決方案，展示於TPCA Show TAIPE推廣平台，打造台灣唯一PCB產業年度盛會。

主辦 單位

台灣電路板協會 (TPCA)
Taiwan Printed Circuit Association



TPCA



TPCA Show
— TAIPEI —

展出 日期

進場：2022年10月24日（一）至25日（二），共二天

展出：2022年10月26日（三）10:00-17:00

2022年10月27日（四）10:00-17:00

2022年10月28日（五）10:00-16:00

退場：2022年10月29日（六）

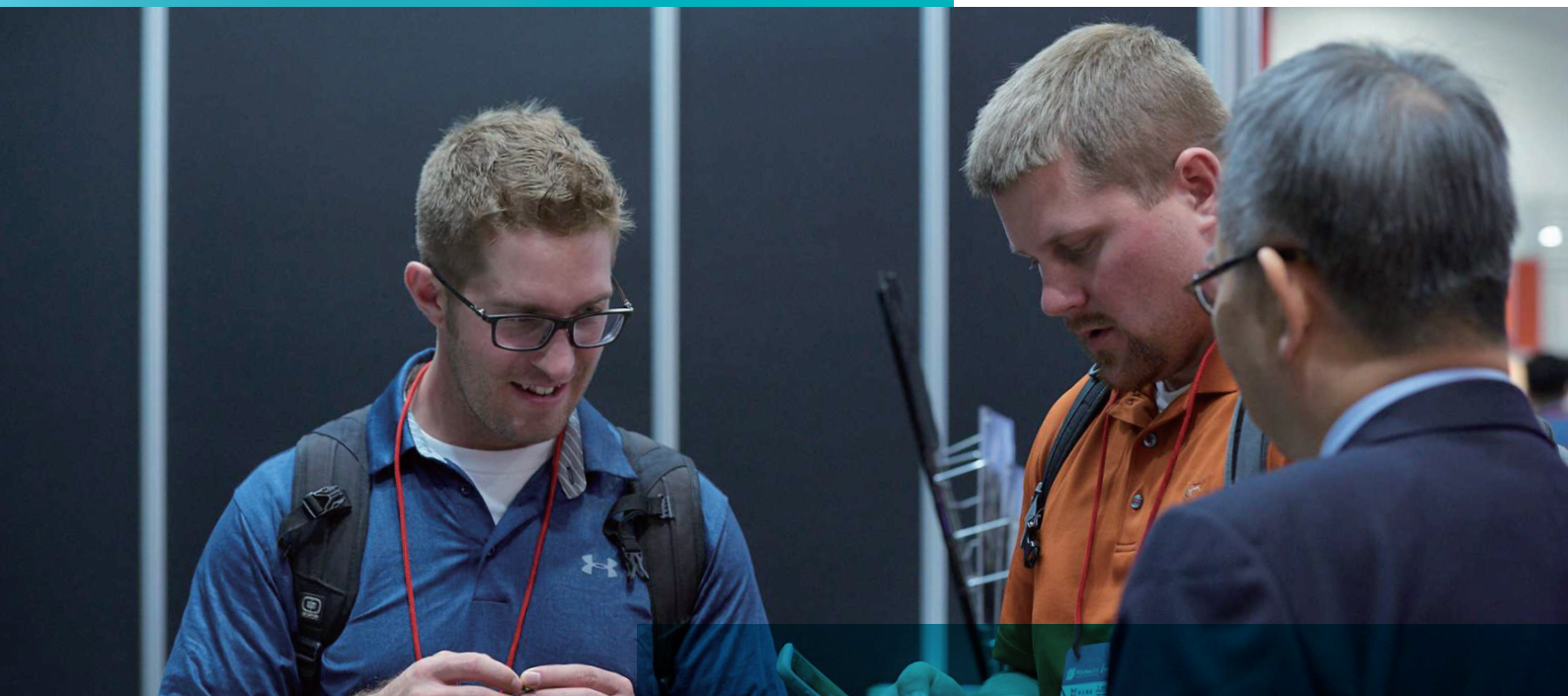
展出 地點

台北南港展覽館1館（台北市南港區經貿二路1號）
Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1 (TaiNEX 1)



入場資格與參觀方式

1. 歡迎電路板、電子組裝、電子散熱、綠色科技、電子構裝、表面處理、AOI檢測、智能自動化、軟性電子、印刷電子等產業專業人士。
2. 專業人士網路登錄後，可憑QR Code及兩張名片免費入場。
3. 16歲以下者恕不接受入場。

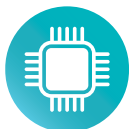


一、展覽內容



台灣電路板產業國際展覽會

1. 電路板製造本業區：單層板、雙面板、多層板、HDI、載板...等。
2. 電路板檢測設備：AOI檢測設備、非破壞性檢查設備、量測設備...等。
3. 電路板原物料、化學品區：銅箔基板、電鍍液、蝕刻液...等。
4. 電路板乾、濕製程設備：鑽孔機、曝光機、收放板機、電鍍線設備...等。



台灣電子組裝國際展覽會

1. SMT生產設備、檢測設備、材料、化學品、耗材。
2. SMT測試及檢查設備、插件組裝設備及材料。
3. 半導體生產設備及材料、FPD生產設備及材料。



台灣綠色科技國際展覽會

1. 環保設備及材料製造業：環保設備製造業、環保材料製造業。
2. 資源再生產品製造業：資源化產品製造業、環境友善產品製造業。
3. 環保技術服務業：環保技術顧問業、環境工程業。
4. 淨零/低碳管理相關領域業者：驗證公司、技術服務業、清潔能源、碳權/交易。



台灣熱管理技術國際展覽會

1. 散熱模組相關：散熱模組、熱管、風扇、均熱板、散熱片。
2. 熱界面材料、散熱基板、熱電致冷元件、導熱粉體。
3. 液相冷卻、微型馬達、熱輻射奈米塗料、原料。
4. 熱量測及熱模擬：熱量測相關設備, 熱設計及熱分析軟體。



台灣構裝國際展覽會

封膠樹脂、導線架、銀膠、金線、自動磨壓設備、去渣成型設備、覆晶基板、TCP/COF基板...等。

二、攤位面積與費用

攤位費用含空地，尺寸3m X 3m，不含任何電力及裝潢（新台幣：元，未稅）

NT.未稅價		展期優惠價 2021.12.21-23	原價 2021.12.24後~
PCB 展區	TPCA會員	48,800	53,000
	WECC會員	62,938	66,250
	非TPCA會員	79,500	79,500
PCB周邊與下游		51,675	79,500

三、攤位設施

1. 攤位費用僅含空地面積（未包括基本裝潢與電力）。
2. 110V及220V, 380V, 440V電力架設費、裝潢、動力用電、用水、用氣或其他特殊需求，相關申請辦法詳列於參展廠商手冊。
3. 響應節能減碳，主辦單位倡導使用節能減碳材料與產品，呼籲參展商在攤位設施上能朝友善環境方向規劃。

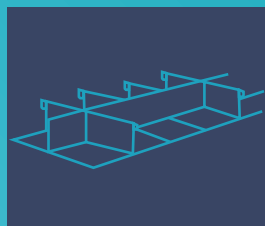
四、報名方式

1. 報名表填寫完成後，將用印正本郵寄（或E-mail影本）至主辦單位，寄件後務必再次來電確認，以保障相關權益。收件地址：33743桃園市大園區高鐵北路2段147號（展覽服務部收）。
E-mail：show@tpca.org.tw。
2. 主辦單位將透過E-mail、手機簡訊等方式聯繫公告，敬請報名廠商詳實填寫完整聯繫資訊。
3. 報名時間：即日起至攤位額滿為止。

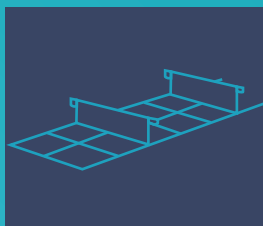
五、繳費方式

1. 匯款：
匯款帳戶：台灣電路板協會
匯款銀行/帳號：台灣土地銀行（005）
北桃園分行131-001-00069-9
匯款注意：備註欄請註明『展覽攤位費』
2. 開立支票：
支票抬頭：台灣電路板協會
郵寄地址：33743桃園市大園區高鐵北路2段147號

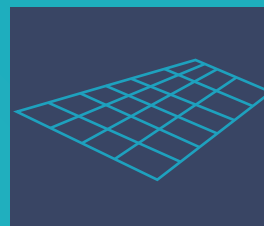
六、攤位型式



Line直條狀
可申請攤位數1,2,3
面臨走道數至少一面走道



Block區塊狀
可申請攤位數4,6,8,10,12,14
面臨走道數至少兩面走道



Island島狀
可申請攤位數16 or more...
面臨走道數至少三面走道

七、選位須知

	PCB展區	PCB周邊與下游
選位順序	1. 攤位大者先選 2. 攤位數相同者依『選位基數』大小決定。 3. 選位基數相同者，以公司英文名字順序抽籤決定「選位順序」。	1. 攤位大者先選 2. 攤位數相同者依『報名日、時間』先後順序。 3. 報名日、時間皆相同者，以公司英文名字順序抽籤決定「選位順序」。 4. a. 報名日以收件時間為憑。 b. 攤位數變更時，以最後變更日期為準。
選位順序	2022 選位基數 (台北展 2022 + 2021 + 2020) + (深圳展 2022 + 2021) *2020、2021 深圳展停辦，基數以 (0) 計算	
攤位 規劃方式	1. 攤位位置及區域由主辦單位負責規劃，再由參展廠商依選位規定選位。 2. 主辦單位保留參展廠商展出區域及攤位數之最後分配權，廠商不得異議。	
注意事項	1. 無論攤位大小、報名時間或選位基數為何，選位前必須完成攤位費用繳納，未完成全數攤位費用繳納者，無選位資格。 2. 報名之參展廠商所挑選之攤位必須相鄰接，不得跨越走道選位。	

八、聯合參展辦法

A. 智慧製造主題式聯合參展

- 本展鼓勵以針對滿足「智慧製造趨勢解決方案」之內容或符合產業趨勢所需之主題而提案聯合參展；
例如：機器手臂與設備協同作業、智慧化影像檢測、設備通訊介面整合、智慧運輸與倉儲、設備狀態監測...等
- 參展廠商於報名時註明，並於規定時間內繳交聯合參展計畫書；經TPCA Show 聯合專家委員會審議核定後（書審及簡報），即取得聯合參展資格。
- 經專家委員會核定後取得聯展展商之廠商，主辦單位得為該攤位、展商、主題等進行專案式宣傳。
- 經專家委員會核定後之專案主題式聯合參展之廠商，無攤位數及廠家攤位限制且無須繳納聯合參展費之優惠。

B. 一般聯合參展

- 參展廠商彼此因產品之「共通性與互補性」彼此合作展示。展示內容僅涵蓋產品之合作與搭配性，並非主題展示計畫。
- 申請門檻：兩家廠商：須預訂8個（含）以上攤位 / 三家廠商：須預訂12個（含）以上攤位
六家廠商：須預訂20個（含）以上攤位 / 七家廠商或以上：不可聯合參展
- 每間參展商額外加收NT\$10,000文宣推廣費。
- 聯合參展廠商必須個別提出申請資料，並經過專家委員會聯合審議通過後方得正式取得聯合參展資格。

C. 聯合參展選位方式

- 專案主題式聯合參展：由主辦單位直接規劃安排展示區域
- 一般聯合參展選位：
 - 16個攤位（含）以上（島狀攤位聯合參展選位）：不分攤位數總和；例：20個獨立參展廠家選位順位仍先於32個（3家聯展）廠家。
 - （1）獨立參展廠商先依選位基數順序選位完後；
 - （2）再由聯合參展廠商（依基數總和大小）順序選位。
 - 15個攤位（含）以下（區塊狀攤位聯合參展選位）：同攤位數廠家、優先以獨立廠家選位後再由聯合參展廠家選位。
 - （1）獨立參展廠商先依選位基數順序選位完後；
 - （2）再由聯合參展廠商（依基數總和大小）順序選位。例：12個攤位共有4家公司（其中含2家聯合參展廠商），則選位方式為：2家獨立參展公司按選位基數順位選完位之後，再由2家聯合參展廠商依選位基數順位選位。

D. 無論上述何種聯合參展方式，主辦單位有權接受或拒絕展商申請。



九、退展規定

1. 2022.6.30 (含) 前全額攤位退展或部分攤位退展：退回欲退展攤位數的費用70%。
 2. 2022.7.1-7.31 (含) 前全額攤位退展或部分攤位退展：退回欲退展攤位數的費用30%。
 3. 2022.8.1後：不退費。
- * 選位確定之攤位不得退展。

十、活動時程 (規劃排程，實際日期依公告通知)

即日起-2022.4.30	展覽報名、繳款
2022.3.31	完成聯合參展廠商細部計畫書提交
2022.5.31	完成聯合參展廠商細部計畫專家審議委員會
2022.7.30	完成攤位選位
2022.8.15	完成參展廠商展前說明會

十一、展會行銷方案 (需額外付費)

1. NPI 新產品發表會 (限參展廠商申請，相關辦法請洽主辦單位)
展覽期間提供專屬平台，協助參展廠商將最新趨勢、產品、技術及解決方案推廣至所有參觀展覽之業界先進、專業買主。

2. PCB Shop 採購指南 NT\$22,800起

於兩岸三地發行之PCB專業採購指南，採中、英對照編排，全球買主皆可查閱使用。

廣告刊登廠商同享 PCB Shop網站採洽諮詢權限，產品、服務行銷全球，加乘展覽效益！

3. 展覽現場點位贊助推廣方案（限參展廠商申請，相關辦法請洽主辦單位）

為提升展覽期間最大行銷效益，活動現場提供參展廠商專屬點位贊助推廣方案。

4. 兩岸整合行銷方案(相關辦法請洽主辦單位)。

* 以上皆為付費項目，相關資訊敬請洽詢主辦單位。

十二、安全保險事項規定

1. 展覽期間（包括佈置及拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派員照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
2. 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險或其他相關產物保險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品自進場開始至退場結束期間發生展品遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
3. 參展廠商攤位之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

十三、不可抗拒之原因停辦展覽

若發生天然不可抗拒之因素（如：地震、颱風、公共傳染病、火災、水災等），而導致主辦單位及參展廠商無法順利開展之情形時，相關應變辦法由展覽委員會決議。

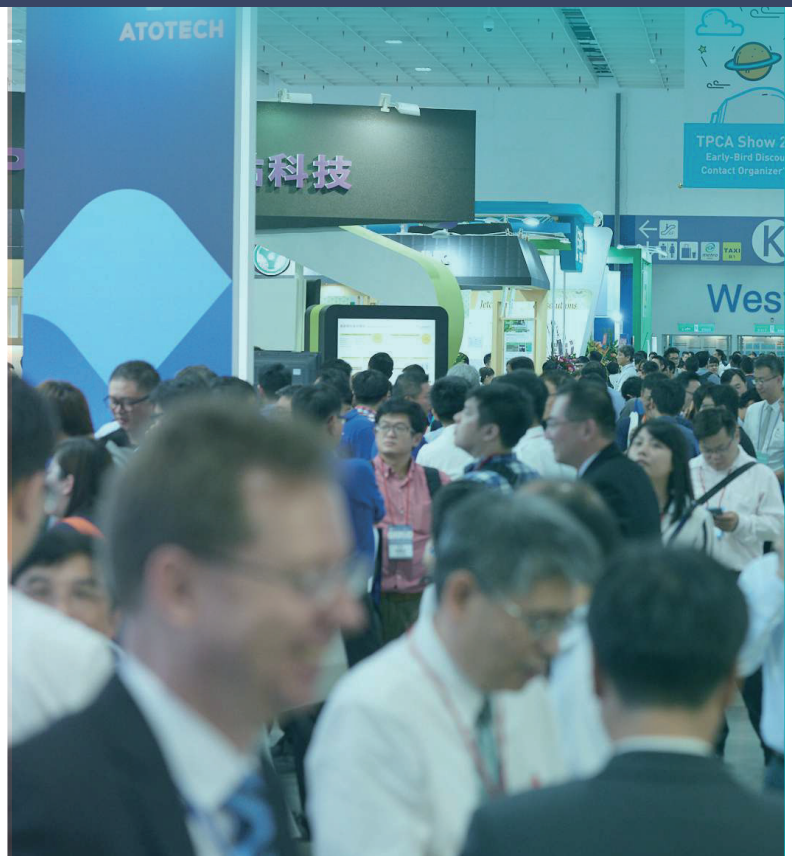
十四、承辦人員

林小姐 #305 / 張小姐 #304

TEL：03-3815659 FAX：03-3815150

E-mail：show@tpca.org.tw

本參展辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之；參展廠商對於參展辦法有任何疑問時，一律以主辦單位之認定及解釋為憑。



☐ 本公司是TPCA 會員 ☐ 本公司是非會員 ☐ 本公司是非會員且有意同步入會

公司名稱	(中)	公司簡稱 (*必填)	(中)
	(英)		(英)
聯絡地址	(中) 郵遞區號：		
	(英)		
統一編號		公司網頁	http://
連絡電話		傳 真	
主要聯絡人	E-mail	分 機	手 機 (*簡訊通知)

PCB 展區	☐ 電路板製造本業、軟性與印刷電子 (板廠為限) ☐ 電路板乾、溼製程設備 ☐ 電路板檢測設備 ☐ 電路板高質新材料相關：原物料、耗材、精密量具、刀具與化學品 ☐ 自動化設備關鍵總成：感測器與驅動器、工業控制器 (PLC)、整流器、馬達、幫浦、儀表、齒輪... ☐ 智能倉儲與搬運系統 ☐ 智能軟體：設備系統與軟體、系統/製程模擬、工廠管理軟體、工業IT軟體... ☐ 產、學合作成果區		
循環經濟展區	☐ 循環經濟技術與產品 ☐ 環保設備與材料 ☐ 環保技術服務與管理		
PCB周邊與下游展區	☐ SMT / 電子組裝 / 表面貼裝之智慧生產系統設備與材料 ☐ 熱管理技術		
聯合參展申請	☐ 智慧製造主題式聯合參展 (需另外提出展示細部計畫書) 本公司擬與_____公司聯合參展。 ☐ 一般聯合參展： 擬聯合參展公司：_____公司聯合參展。		
數量型式	1.直條狀 ☐ 1、 ☐ 2、 ☐ 3	公司產品 (列舉)	1.
	2.區塊狀 ☐ 4、 ☐ 6、 ☐ 8、 ☐ 10、 ☐ 12、 ☐ 14		2.
	3.島狀 ☐ 16 or ☐ more :		3.

提升展覽效果活動：勾選參加下述活動者，主辦單位將提供詳細申請辦法

新產品發表會	☐ 有意願參加	展覽點位贊助	☐ 有意願參加
採購指南	☐ 有意願參加 (歡迎至www.pcbshop.org參閱相關資訊)		
綠色標章	☐ 本公司提供綠色、節能產品及相關技術服務 (此標章申請免費)		
綠色裝潢設計Go Green大賽	☐ 有意願參加		
攤位費用	NT\$ _____ 元 / 個 (未稅) × _____ 個攤位 = NT\$ _____ (每個攤位為3m X 3m淨地攤位，不含任何水、電、氣及裝潢)		

*手機電話主要用於通知相關會議或注意事項，以簡訊傳遞為主；本報名表視為正式合約，參展廠商對於參展辦法內容均已充分了解

公司印鑑章：_____ 負責人印鑑章：_____ 填表人：_____

收件日	繳款日	發票編號	備註