

「無人機動力供應鏈」交流會

議題 1 供應鏈願景與策略目標 → Why & When

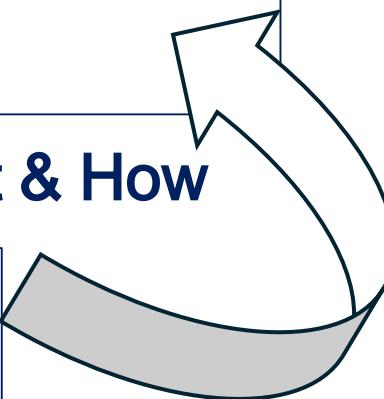


背景： 美中兩強在軍事及經濟上相互角力，「低空」亦為主戰場之一。

願景： 三年內建構無人機動力「非紅」供應鏈，進而以台灣品牌形象
dPower*行銷全球。 *dPower: drone powertrain (=電池+ESC+馬達+螺槳)

目標：

- ① dPower成為國內「軍用商規」無人機之動力標準
- ② 打入美國「藍色/綠色無人機」供應鏈
- ③ ... ?



議題 2 行動計劃創意思維 → What & How

- "What-to-do"行動方案？
- "How-to-proceed"原則與作法？

可能方案

行動方案	專案成員	合作模式
① 技術盤點與競爭者(如maxon/T-Motor)分析		
② 馬達創新設計與優化-降低成本&輕量化		
③ 高效率dPower w/SiC, GAN-based ESC		
④ dPower 故障檢測與診斷-ESC、馬達&槳葉		
⑤ dPower 部組認證加密設計		
⑥ 國內外法規/規範研究		
⑦ 聯合行銷企劃		
⑧		
⑨		

“結果” & “心得”分享！

What's next ?

- ✓ 成立「工作小組」
- ✓ 延求「行動計畫」提案
- 確認達成策略目標之至關重要項目，並擬定具體對策！